

Plan integral de educación para el desarrollo sostenible 2030. Presa de la Vega



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES





Introducción

“Los líderes han creído durante mucho tiempo que el mundo se dividía en dos esferas de influencia: comercio y gobierno. Ahora las organizaciones que representan a la esfera cultural (el medio ambiente, la conservación de las especies, la vida rural, la salud, la alimentación y la cocina, la religión, los derechos humanos, la familia, los problemas de las mujeres, el patrimonio étnico, las artes y otros asuntos relacionados con la calidad de vida) están aporreando las puertas de los foros económicos y políticos mundiales y exigiendo un lugar en la mesa. Representan el nacimiento de una nueva “política de la sociedad civil” y un antídoto contra las fuerzas que empujan hacia la globalización” (Rifkin 2004).



FALTA DE COMPETITIVIDAD

Las insuficientes vías de comunicación y falta de rehabilitación de las existentes, la infraestructura ferroviaria subutilizada, la falta de aprovechamiento de recursos destinados a apoyar la actividad empresarial y organizaciones sociales, la inadecuada integración de cadenas productivas agropecuarias, la existencia de sistemas productivos de bajo nivel tecnológico, el bajo nivel de productividad en el sector primario y la resistencia de los empresarios para contratar profesionistas han propiciado que la región sufra de **falta de competitividad** (PRD 2030; pp. 120-122).



Marco conceptual para el uso racional de los humedales

Bienestar humano y reducción de la pobreza

Seguridad sanitaria
Seguridad cultural
Seguridad económica
Seguridad ambiental
Equidad

Servicios de los ecosistemas

Aprovisionamiento (alimentos, agua dulce, combustibles)
Regulación (clima, agua, mitigación de desastres naturales)
Culturales (espirituales, estéticos)
Apoyo (producción primaria, ciclado de nutrientes)

Generadores indirectos del cambio

Demográficos
Económicos (comercio, subvenciones, mercados)
Sociopolíticos (governanza, marco institucional y legal)
Ciencia y tecnología
Culturales y religiosos (elecciones de cuándo y cómo consumir)

Generadores directos del cambio

Cambios locales en el uso de la tierra y la cubierta vegetal
Remoción de especies y/o introducción de invasoras
Eutrofización y contaminación
Desarrollo de la infraestructura hidráulica
Extracción de agua
Cambio climático

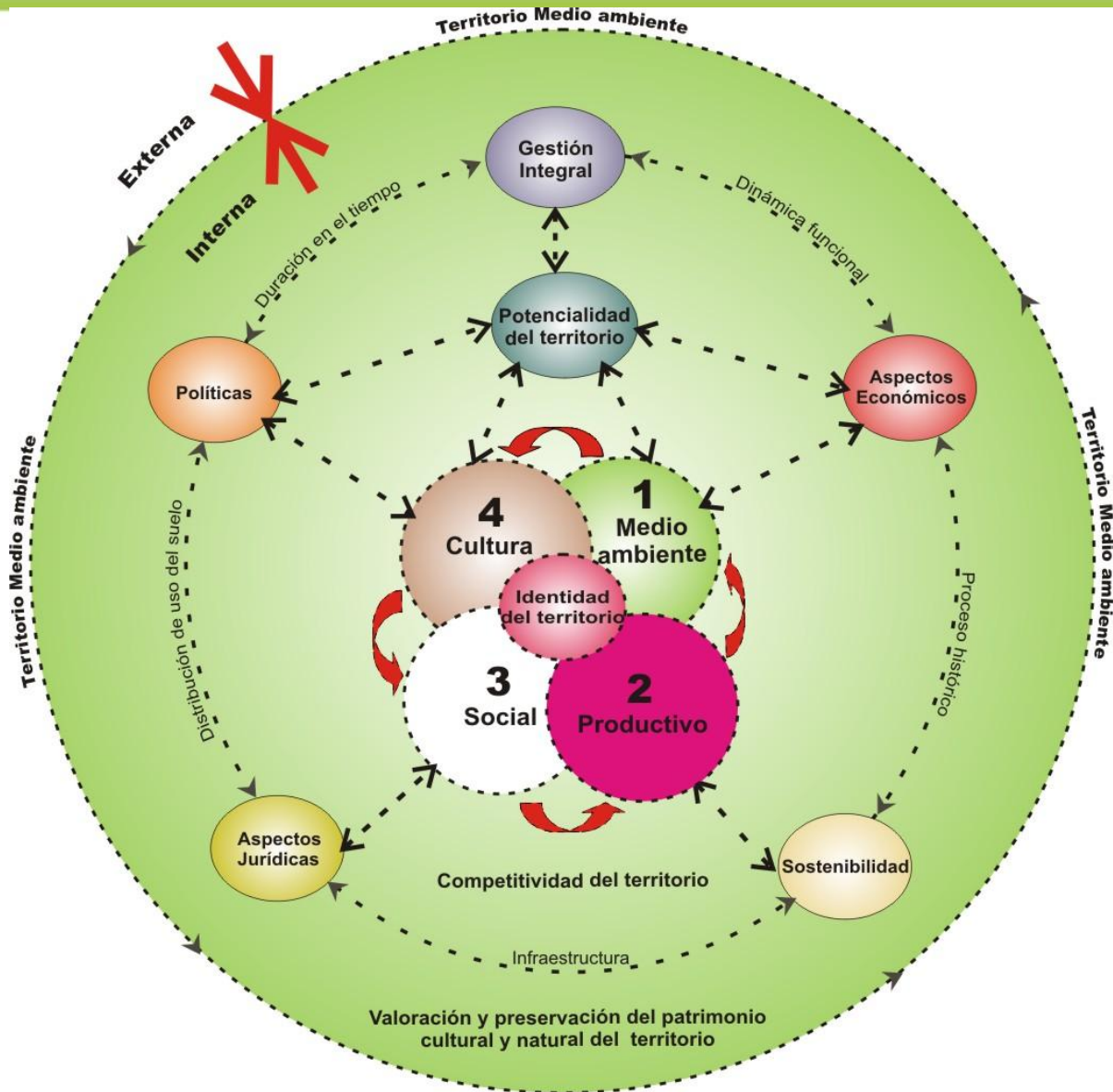
El Marco Conceptual desarrollado por la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio (EM) para el mantenimiento de los servicios de los ecosistemas en favor del bienestar humano y la reducción de la pobreza, ofrece un enfoque con múltiples escalas que indica cómo y cuándo se pueden realizar intervenciones y tomar decisiones en cuanto a políticas y manejo (Secretaría de la Convención de Ramsar 2007).

La educación ambiental permite adoptar herramientas pedagógico-didácticas novedosas, integradoras y complejas del ambiente (naturaleza y cultura), fortaleciendo la adopción de una cultura ambiental sustentable.
(SEMADES)



Plan integral de educación para el desarrollo sostenible 2030

SEMADES-UdeG-CEA



MODELO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL. Región 11 Valles

Elaboró: JFGM

REGIÓN VALLES Y MEDIO AMBIENTE

SOSTENIBLE

ÁREAS DE INTERVENCIÓN

- 1 PAISAJE AGAVERO
- 2 VÍAS VERDES
- 3 HACIENDAS
- 4 SIERRA DE QUILA
- 5 ANDADOR DEL PEREGRINO
- 6 CUENCA AMECA Y LERMA SANTIAGO



simbología

- CABECERA MUNICIPAL
- CONEXIÓN

ELABORO: JFGM

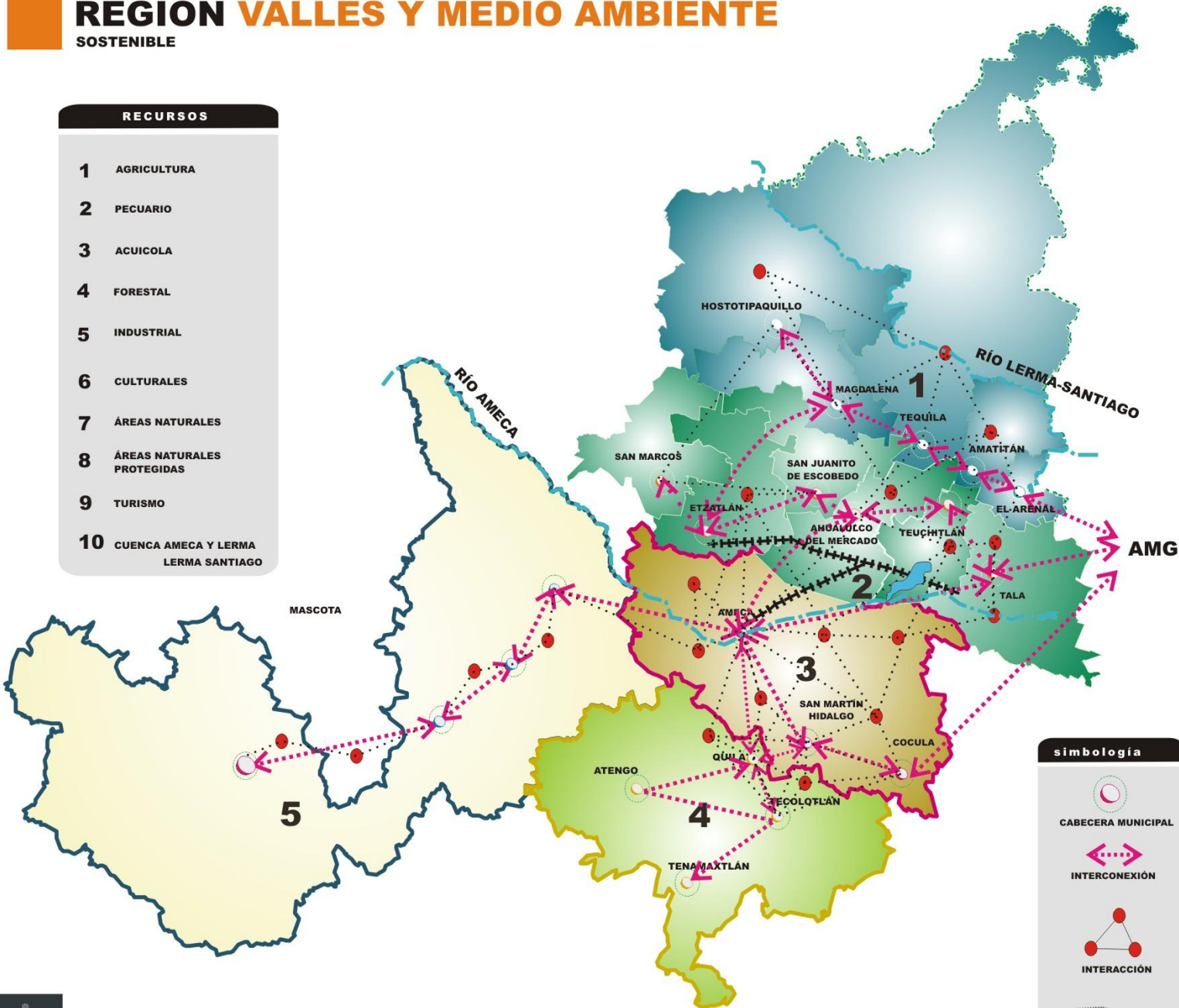


REGIÓN VALLES Y MEDIO AMBIENTE

SOSTENIBLE

RECURSOS

- 1 AGRICULTURA
- 2 PECUARIO
- 3 ACUICOLA
- 4 FORESTAL
- 5 INDUSTRIAL
- 6 CULTURALES
- 7 ÁREAS NATURALES
- 8 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
- 9 TURISMO
- 10 CUENCA AMECA Y LERMA LERMA SANTIAGO

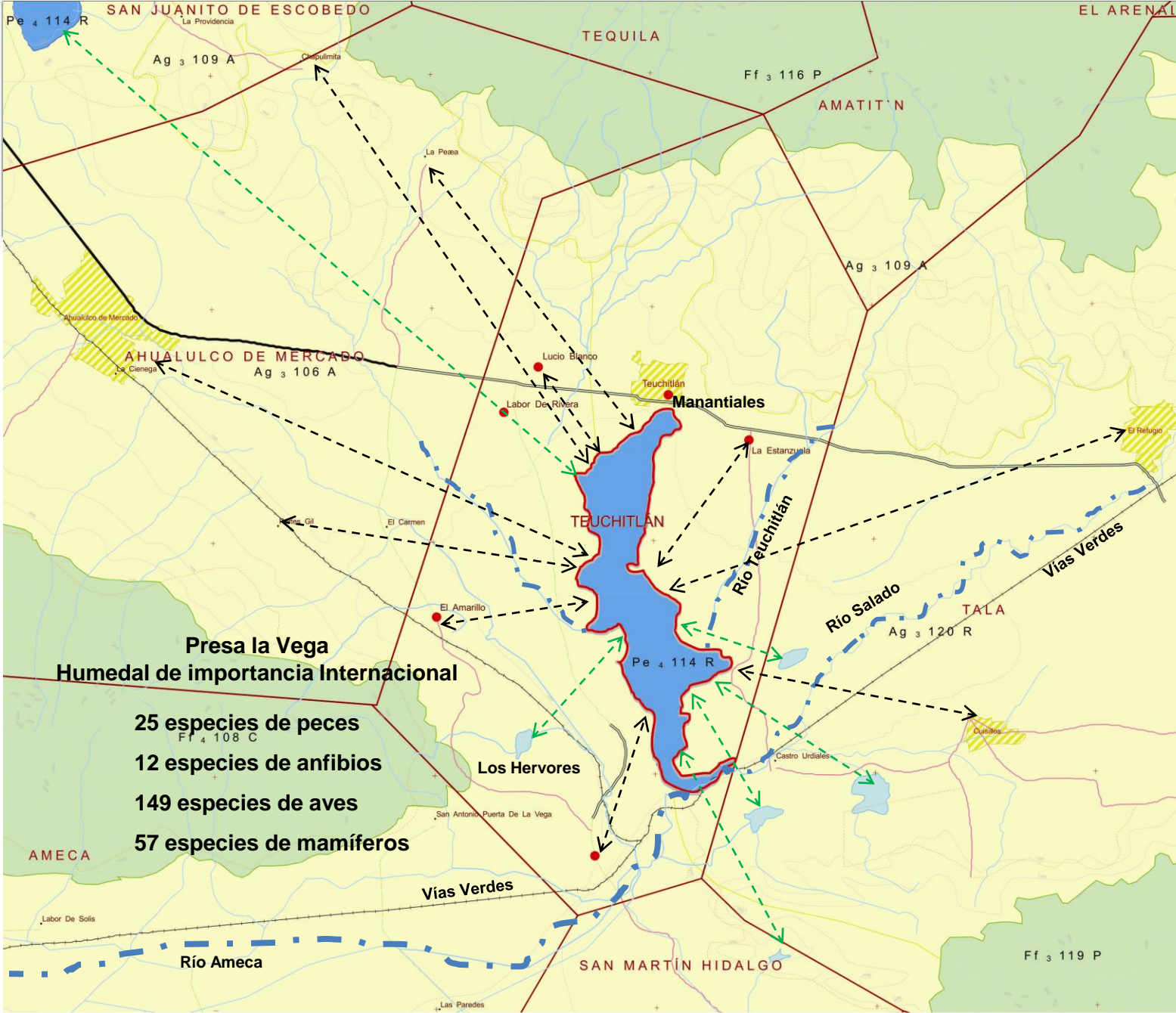


simbología

- CABECERA MUNICIPAL
- INTERCONEXIÓN
- INTERACCIÓN
- FFCC

ELABORO: JFGM





SIMBOLOGÍA

Simbología Unidades de Gestión Ambiental

- Agricultura
- Asentamientos H.
- Área Natural
- Área Natural Protegida
- Flora y Fauna
- Forestal
- Industria
- Pesca
- Pecuario
- Turismo

Simbología Convencional

- Localidades
- Autopista
- Carretera Federal
- Carretera Estatal
- Brecha
- Vereda
- Terracería
- Línea de FFCC
- Curvas Nivel
- Cota
- Ríos
- Zonas Urbanas
- Cuerpos de Agua
- Límite Municipal
- Límite Estatal

LOCALIZACIÓN



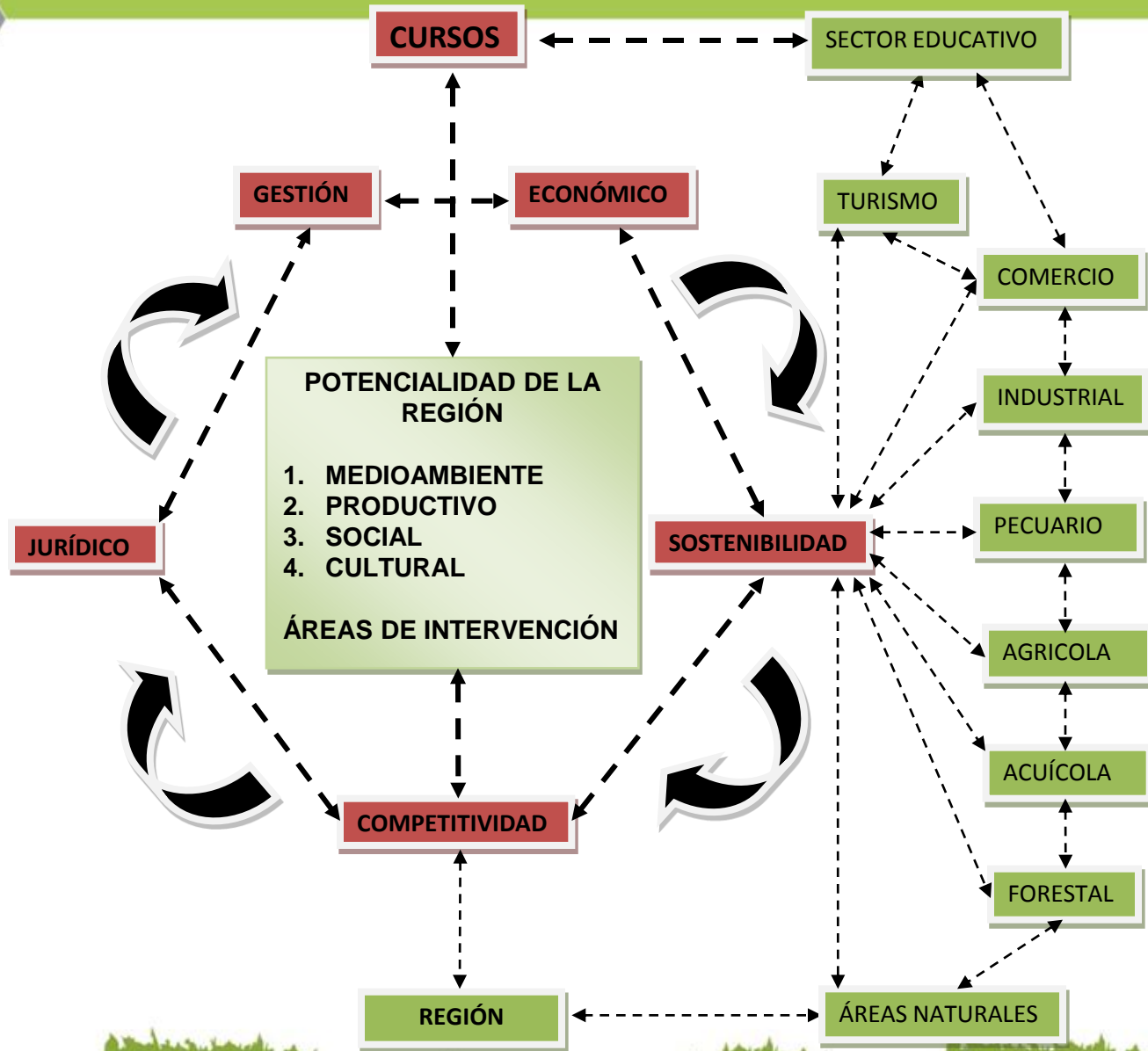
Presa la Vega
Humedal de importancia Internacional

- 25 especies de peces**
- 12 especies de anfibios**
- 149 especies de aves**
- 57 especies de mamíferos**

Fuente Cartográfica: SEMADES: Limite Municipal, Unidades de Gestión Ambiental, Gobierno de Jalisco: Carreteras y Caminos, INEGI: Cartografía Base y Toponímica

Plan integral de educación para el desarrollo sostenible 2030

SEMADES-UdeG-CEA



Propuesta

Curso dirigido al Sector: Económico y agroindustrial

1. Curso de: Visión empresarial
2. Curso y diplomado de: Plan de negocios
3. Curso: mujer emprendedora de pequeñas empresas
4. Diplomado en: Habilidades directivas y gerenciales
5. Curso: Cadenas productivas (cadena de valor)
6. Curso de Turismo empresarial
7. Cursos de: Agronegocios



Propuesta

Curso dirigido al: Turismo

8. Diplomado para guía de turistas especializados en la región de los Valles
9. Calidad en el servicio en general y especializada en servicio específicos (restaurantes, comercio, recreación, transporte, etc.)
10. Idiomas
11. Asesoría y capacitaciones legales sobre turismo y cultura (políticas culturales, leyes, etc.)
12. Capacitación (historia de la región, arte, etc.) para certificaciones por instituciones como INAH, SETUJAL, CONACULTA, etc.
13. Turismo rural
14. Turismo alternativo

Propuesta

Curso Temas ambientales para el sector social

15. Cuidado y gestión sostenible del agua
16. Cuidado y gestión sostenible del suelo
17. Cuidado y gestión sostenible de recursos forestales
18. Manejo de residuos
19. Protección a la biodiversidad
20. Salud pública
21. Salud integral



Propuesta

Cursos jurídicos

22. Curso de registro de marcas y patentes

23. Curso para la constitución de sociedades

Cursos de competitividad

24. Competitividad empresarial y Desarrollo regional.

25. Exportación , calidad y competitividad territorial.

26. Competitividad turística

27. Cadenas de valor





GRACIAS